

M.A. (SOCIOLOGY) Semester - 3 (CBCS) Examination
DEC/JAN.-2020 [OLD COURSE]
SOCIOLOGY OF MASS COMMUNICATION(ELECTIVE-2)

Time: 1:30 Hours

Marks: 42

Instructions:

1. Figure to the right indicate marks.
2. There are five questions in the question paper.
3. Answer any three of the following questions.

-
- | | | |
|----------|---|------|
| પ્રશ્ન.૧ | સમૂહ પ્રત્યાયનના સમાજશાસ્ત્રનો અર્થ આપી તેનું અભ્યાસક્ષેત્ર જણાવો. | (૧૪) |
| પ્રશ્ન.૨ | ભારતમાં સમૂહ પ્રત્યાયનના માધ્યમો દ્વારા આવેલું સામાજિક પરિવર્તન સમજાવો. | (૧૪) |
| પ્રશ્ન.૩ | વૈશ્વિકરણના સંદર્ભમાં પ્રત્યાયનની ભૂમિકાની ચર્ચા કરો. | (૧૪) |
| પ્રશ્ન.૪ | પ્રત્યાયનનો કાર્યાત્મકવાદી સિદ્ધાંત વિસ્તારપૂર્વક સમજાવો. | (૧૪) |
| પ્રશ્ન.૫ | કોઈપણ બે પ્રશ્નનોના જવાબ આપો. | (૧૪) |
1. સમૂહ પ્રત્યાયન અને સમાજ વચ્ચેનો સંબંધ (સામાજિક વ્યવહાર).
 2. ઇલેક્ટ્રોનિક માધ્યમનો અર્થ અને શિક્ષણક્ષેત્રે તેની ઉપયોગિતા.
 3. પ્રત્યાયનની એજન્સી તરીકે પ્રિન્ટ મિડિયા.
 4. પ્રત્યાયનના સંદર્ભમાં સાંસ્કૃતિક પ્રસરણ સમજાવો.

ENGLISH VERSION

- | | | |
|-----|--|------|
| Q.1 | Give the meaning of Sociology of Mass Communication and explain its scope. | (14) |
| Q.2 | Explain the Social change in India through medium of Mass communication. | (14) |
| Q.3 | Discuss the role of communication in reference to the Globalization. | (14) |
| Q.4 | Explain the Theory of Functionalism of mass communication widely. | (14) |
| Q.5 | Give any two answers of following questions. | (14) |
1. Relation between mass communication and society. (Social interaction).
 2. Meaning of electronic Media and its importance in education field.
 3. Print media as an agency of communication.
 4. Explain Cultural Diffusion in the reference to the communication.
